

Support: magazine-avantages.fr

Date: 11 janvier 2016

Audience: 117,707

Journaliste: Marine Pujol

Lien: <http://www.magazine-avantages.fr/les-pressings-sequoia-s-engagent-pour-les-apprentis-d-auteuil,184678.asp>

Les pressings Sequoia s'engagent pour les Apprentis d'Auteuil

La chaîne de pressings éco-responsables Sequoia propose de reprendre nos vieux vêtements d'enfants pour venir en aide aux enfants défavorisés via la fondation catholique Les Apprentis d'Auteuil.

17 partages

Partager

Epingler



Récolte de vêtements partout en France

En France, 1 enfant sur 5 vit sous le seuil de pauvreté. Pour essayer d'aider ces jeunes en difficultés, les pressings éco-responsables **Sequoia** et la **Fondation les Apprentis d'Auteuil** ont décidé de s'associer. Tout au long du mois de février 2016, dans les 50 pressings Sequoia de France, une collecte de dons ainsi qu'une récolte de **vêtements pour enfants** est mise en place. Le but : récupérer des **vêtements taille 3 à 18 ans**. Pulls pour l'hiver, jeans, vestes, t-shirt, blousons... tout ce que votre enfant ne met plus peut être utile à la Fondation. Pour **vider ses placards** et faire une bonne action, direction, donc, les **pressings Sequoia**.

Sequoia, le pressing "vert"

A coup sûr, cette belle opération de solidarité va faire parler de la chaîne de pressings éco-responsables Sequoia. Fondé en 2008, Sequoia est qualifié de **pressing "vert"** car il se différencie par sa technologie plus respectueuse de

l'environnement : il n'utilise **pas de perchloroéthylène** (une substance chimique irritante) pour le nettoyage à sec. Durant tout le mois de février 2016 Sequoia s'engage bénévolement à faire le tri, laver puis redistribuer à la Fondation Apprentis d'Auteuil les vêtements récoltés. Ces derniers serviront à des jeunes et des familles dans le besoin, accompagnés par la fondation.

Déjà 150 ans pour les Apprentis d'Auteuil

La Fondation catholique les Apprentis d'Auteuil qui fête ses 150 ans cette année, n'a de cesse d'œuvrer pour l'insertion sociale et professionnelle des moins de 26 ans. Chaque année, la fondation accompagne plus de 24 000 jeunes dans le besoin. Active, la fondation Les Apprentis d'Auteuil met en place de nombreux événements. En mai dernier, les **braderies solidaires** avaient eu lieu partout en France, permettant de récolter près de 255 000 euros. Avec le partenariat avec Sequoia, l'année commence bien pour la Fondation.